

1. Esperan encontrar en la educación superior **oportunidades de aprendizaje basadas en algoritmos** de personalización y recomendación, que se ajusten a su ritmo y formas de aprender, a sus intereses, a sus aspiraciones, reflejando las prácticas actuales de consumos mediáticos – música, televisión, etc.–.
2. La educación a lo largo de la vida se volverá relevante para **nuevos grupos poblacionales**, desde los niños y jóvenes hasta los adultos mayores que, dada una mayor longevidad, esperan extender su vida laboral y su participación en la vida social.
3. Mayor **expectativa de ser escuchados**, de tener claridad de sus rutas de aprendizaje y de recibir feedback oportuno por parte de sus tutores.
4. **Mayor acompañamiento y recursos** para alcanzar los objetivos de aprendizaje no logrados durante la pandemia, sin que esto represente una mayor carga y responsabilidad académica, y con especial énfasis en el relacionamiento y la gestión emocional.
5. Preferencia por **programas académicos flexibles y accesibles** desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y desde cualquier lugar, pero que cuenten al mismo tiempo con entornos de aprendizaje atractivos, dinámicos y participativos.
6. Preferencia por **programas con currículos bien definidos** y sin elementos que puedan ser percibidos como “relleno”, que les permitan desarrollar las competencias necesarias para emplearse rápidamente y desempeñarse exitosamente en un mundo marcado por la automatización y el avance tecnológico.
7. Buscan oportunidades de **becas y alternativas de educación gratuitas** para reducir la carga financiera para sí mismos y sus familias.
8. Rechazan la formación en **asuntos que las máquinas pueden hacer mejor** –desde una discusión respecto a cuáles son estos asuntos y cómo pueden cambiar con el paso del tiempo–, más aún cuando se trate de habilidades aparentemente no imprescindibles para su ejercicio profesional.
9. Son vigilantes de que se atiendan sus preocupaciones sobre **la seguridad, la privacidad y el buen uso de los datos** por parte de las instituciones de educación superior.
10. Buscan **entornos de aprendizaje multiculturales**, diversos e inclusivos.
11. Preferencia por instituciones y programas con **prácticas amigables con el medio ambiente** e integración de asuntos ecológicos en los currículos.

1. Tienen que **actualizarse permanentemente** para desarrollar en sus alumnos las competencias propias de una nueva era de rápidos y grandes avances tecnológicos.
2. **Utilizan analíticas de aprendizaje** para mejorar sus prácticas pedagógicas y acompañar a cada estudiante en las circunstancias en que no puede hacerlo un algoritmo.
3. **Incorporan las tecnologías emergentes** de manera integral y pertinente en su proceso y metodología de enseñanza.
4. **Promueven el pensamiento crítico** y los espacios de debate en el aula, bajo los principios del respeto, la escucha y la pregunta permanente.
5. Se enfocan en **potenciar las habilidades humanas**, en lugar de enseñar cosas que las máquinas pueden hacer mejor.
6. Educan teniendo en cuenta que el individuo hace parte de una sociedad y también de un **ecosistema vivo que debe ser regenerado y protegido**.
7. Se preparan para brindar una **educación significativa en contextos multiculturales** –tanto en lo relacionado con el contexto nacional como de estudiantes extranjeros–, de modo que se estudien los temas desde múltiples perspectivas.
8. **Promueven valores** como la paz, la convivencia social, la colaboración y la creación de futuros compartidos.
9. **Brindan acompañamiento** a sus estudiantes en el logro de sus objetivos personales y profesionales, de forma que se recupere la confianza en las instituciones.
10. Cuentan con **información para comprender el nivel de desarrollo** social, emocional y cognitivo de sus estudiantes, que les permita ofrecer una educación acorde con las singularidades de cada uno, así como mejorar continuamente y a su propio ritmo en dichos aspectos.
11. Propician el **aprendizaje intergeneracional** en las aulas compuestas por estudiantes de diferentes grupos de edad.

1. Se profundizará el paso de un modelo industrial de la educación superior (foco en tiempo, procesos y enseñanza) a un **modelo de economía del conocimiento** (basado en resultados y aprendizaje).
2. Las nuevas demandas de habilidades ágiles, oportunas, flexibles generarán **nuevos tipos de modelos educativos** –los bootcamps, microcredenciales, microlearning son ejemplos incipientes de estos nuevos modelos–, diseñados a la medida de las necesidades de los aprendices.
3. El contacto de los aprendices con las instituciones de educación superior se prolongará en el tiempo, generando la aparición de **currículos de 60 años**.
4. El **cambio en edades de los aprendices** favorece el desarrollo de modelos pedagógicos, andragógicos y heutagógicos.
5. La **educación híbrida o completamente virtual**, o a distancia enriquecida con tecnologías digitales, ganará cada vez mayor terreno frente a los modelos de educación presencial.
6. **Un mismo programa académico será ofertado por diferentes instituciones**, con la promesa de valor que tienen las experiencias internacionales y multiculturales.
7. En lugar de una formación modular categorizada en cursos o temas, se pasará a un **modelo de formación basado en competencias** para el desempeño profesional.
8. Las **nuevas tecnologías mediarán cada vez más** las prácticas y procesos de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo la experiencia educativa.
9. Crecerá el **enfoque en el desarrollo sostenible** y en los desafíos medioambientales dentro de los programas de estudio.

Fuerzas de futuro de la educación superior

Horizontes de innovación



Basado en:
Universidad EAFIT (2023).
El futuro de la educación: tendencias y mercado.
Disponible en
<https://bit.ly/cif-ffes>

1. La **proliferación de nuevos actores y ofertas** de servicios educativos más allá de las universidades e instituciones educativas: EdTech, empresas, entidades certificadoras, etc.
2. Un **sistema educativo más conectado** con la educación básica y otros actores como el sector productivo.
3. La creación de **asociaciones de distintas universidades** del mundo para ofrecer un mismo programa con estancias cortas en cada institución.
4. La completa **gratuidad de la educación en instituciones de educación superior** privadas para los más vulnerables, con el fin de reducir las desigualdades.
5. Una **competencia generalizada entre las instituciones de educación superior** por estudiantes internacionales provenientes de África.
6. El **crecimiento de los competidores** que garantizan la empleabilidad de sus graduados y no cobran a sus estudiantes sino hasta que han finalizado su formación, como en un acuerdo de ingresos compartidos, por ejemplo.
7. El surgimiento de instituciones o programas de formación superior abiertamente adscritos a una **ideología política**.
8. La incorporación de los **objetivos de desarrollo sostenible** en la estrategia, la misión y la marca de muchas instituciones de educación superior.



¡Conversemos!
Diego E. Leal Fonseca
diego@diegoleal.org
Conoce más:
<http://reaprender.org>